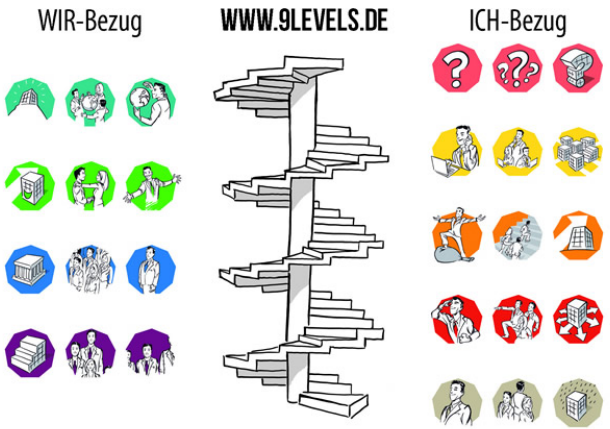
Agiles Führen

- Digital, Global, Demografiewandel -

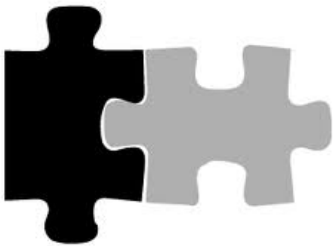
Inhouse-Schulung I 2 Tage I München



CLAUDIA FISCHER
Bei Anruf Umsatz

anja mumm
design your life.

Weiterbildung „Sinn. Werteorientierung. Führung



Schon gewusst: ca. 94% der CEOs und Geschäftsführer halten Unternehmenskultur für einen wichtigen Erfolgsfaktor. Fragt man jedoch danach, was Unternehmenskultur eigentlich bedeutet, woraus diese gemacht ist, bekommt man in den seltensten Fällen eine konkrete Auskunft. Dabei ist es ganz einfach:
Kultur basiert auf Werten, Wertesystemen und daraus resultierenden Normen.

Aus diesen Werten und Normen leitet sich Verhalten ab. Ist z.B. Veränderung ein positiv besetzter Wert wird in einem Veränderungsprozess anders agiert als wenn Veränderung primär als risikobehaftet und anstrengend erlegt wird.

Um fit für die Zukunft und den digitalen Wandel zu sein brauchen Führungskräfte nach einer Kienbaum Studie von 2015 in erster Linie Change-Management-Kompetenz, eine hohe Kommunikationsfähigkeit und eine tief empfundene Wertschätzung für Andere. Weitere, ebenfalls wichtige Kompetenzen sind Relationship Management und Feedback-Kompetenz.

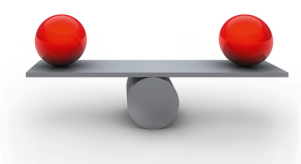
Umfragen zeigen weiterhin, dass die meisten Führungskräfte davon ausgehen, ein Wertesystem einfach mit dem Verstand verändern zu können. Dabei vergessen sie, dass wir mit dem Verstand eben nicht alle Bereiche unserer Persönlichkeit erfassen können. Wir haben zwar grundsätzlich die Möglichkeit über Werte und Motive zu reflektieren, diese jedoch aktiv zu beeinflussen ist ziemlich schwer.

Daraus ergeben sich viele Missverständnisse, Widerstände, Konflikte und Frustration in der Mitarbeiterführung. Eine mögliche Lösung liegt darin, die eigenen Motive zu verstehen, sich der eigenen aber auch der Werte anderer Menschen bewusst zu werden um so im Führungsalltag andere Lösungen als bisher zu finden. Es versetzt uns in die Lage, Menschen dort abzuholen wo DIESE stehen und als „Lotse“ durch permanente Veränderungsprozesse und die zumeist damit einhergehenden Kulturwandel zu begleiten.

Unser Verständnis von 9Levels

Ein möglicher Weg zu diesem "Lotsen" zeigt das Modell der 9 Levels of Value. Dieses Modell geh auf die Arbeit von Clare Graves und das Modell der „Spiral Dynamics" zurück. Wertesysteme werden in verschiedene Ebenen aufgeteilt und sind darauf ausgerichtet, abwechseln das Umfeld zu beeinflussen oder sich ihm anzupassen.

Mit validierten Fragen wird die Gewichtung der unterschiedlichen Wertesysteme in einem Gesamt – Profil dargestellt. Motive und Verhalten werden erkannt und verstanden mit dem Resultat, dass Prozesse wieder gestaltbar werden.



Verständnis

In unserem Verständnis von 9Levels

- Erkennen wir unterschiedliche Wertesysteme an und erzeugen dadurch ein besseres Verständnis für das jeweils andere
- Entwickeln sich Wertesysteme unterschiedlich und funktionieren dementsprechend auch anders
- Ist dieses ein Werte-Metamodell, ein Entwicklungsmodell für die Persönlichkeitsentfaltung Einzelner, aber auch der Evolution von Teams und (Organisations-) Kulturen.

Unser Verständnis dieser Weiterbildung

Fortbildungsziele

In unserem zweitägigen Workshop werden Sie:
-Wirkung und Auswirkung von werte- und sinnorientierter Führung bewusst erleben
-Vertieft verstehen, aus welchen Gründen Mitarbeiter so handeln wie sie handeln
-In der Lage sein, Mitarbeiter entsprechend ihrem Wertesystem zu führen und zu befähigen
-Erkennen, wie sich Mitarbeiter und Teams entwickeln können, um Kunden besser zu bedienen.
-Die Auswirkungen des Trainings nicht nur bei der Arbeit, sondern auch in vielen anderen Bereichen spüren.

Zielgruppe

- Führungskräfte, die ihre Problemlösungsmöglichkeiten erweitern möchte
- Organisations- oder PersonalentwicklerInnen, die alternative Lösungsstrategien und nachhaltige Veränderungen initiieren möchten
- Experten, die sich weiterführend mit Veränderungsprojekten, Trainingsmaßnahmen, Beratungen und Coachings auseinandersetzen wollen

Teilnahmevoraussetzungen

Voraussetzung für die Teilnahme sind mindestens 5 Jahre Berufserfahrung inkl. Führungsverantwortung. Die Bereitschaft zur Arbeit an der eigenen Persönlichkeit sollte vorhanden sein, ebenso die Bereitschaft, Fallbeispiele aus der eigenen Arbeit oder privatem Umfeld einzubringen.

Besondere Kennzeichen der Weiterbildung

- Ausbildung in Kleingruppen (mindestens 6 maximal 12 Personen). Die kleine Gruppe ermöglicht eine individuelle und intensive Betreuung.
- Praxisorientiert: die für den Führungsalltag notwendigen Kenntnisse werden vermittelt und in der Umsetzung in Fallbeispielen geübt.
- 2 erfahrene Trainerinnen, Coachs und Autorinnen als Begleitung.

CLAUDIA FISCHER
Bei Anruf Umsatz

anja mumm
design your life.

Seminarinhalte I Termine

Das Besondere an dieser Fortbildung: Die Fortbildung kombiniert Kultur- und Werte mit dem Thema Führung, greift die momentan brennenden Themen auf und hat einen hohen Praxisbezug. Sie erhalten Gelegenheit alle Modelle und Interventionen umfassend zu üben.

Die langjährige Erfahrung von Anja Mumm und Claudia Fischer als Trainerin und Coach prägen das Konzept und macht diese Fortbildung unverwechselbar.

Das sagen Teilnehmer: "Ein Seminar, das mir ermöglicht hat, unterschiedliche Wertesysteme aus einer anderen als meiner eigenen Sicht zu erkennen. Zudem bringen Anja & Claudia als Seminarleiterinnen die Inhalte kompetent, nah am Menschen und mit einer guten Portion Humor rüber!"

„Ein Augenöffner!"

Termine

Werden individuell vereinbart.

1. Tag 10.:30- 18.30 Uhr, 2. Tag: 10:00-18:00 Uhr

Seminarinhalte

- **Inhalte:**
- Vertieftes Kennenlernen der Hintergründe der „9 Levels"
- Verstehen des eigenen Werteprofils
- Bedeutung und Chancen werteorientierten Führens
- Erkennen der Handlungsmotive von Mitarbeitern, auch bezogen auf die unterschiedlichen Generationen
- Erkennen der Unternehmenswerte
- Werte- und zielorientiertes Führen von Teams und Mitarbeitern
- Praktisches Verständnis von Agilität
- Diverse Fallbeispiele und Rollenspiele

Seminarort

KompetenzZentrum Coaching, München

KOMPETENZZENTRUM COACHING

CLAUDIA FISCHER
Bei Anruf Umsatz

anja mumm
design your life.

Trainerin und Prozessbegleiter – gerne erstellen wir Ihnen ein Angebot!

Anja Mumm. Diplom Betriebswirtin. Seit 1993 selbstständig als Trainerin für Führungskräfte, seit 2000 als Coach. Zertifizierte Senior -und Lehrcoach, Mitbegründerin und langjährige Vorstandssprecherin des Deutschen Coaching Verbands (DCV) e.V. Lehrtrainerin. Zahlreiche Aus- und Weiterbildung in dem Bereich Sinn- und Werteorientierung. Zertifizierte 9levels Trainerin. Autorin.

Claudia Fischer. Kaufmännische Ausbildung. Seit 1995 selbständig als Trainerin für Vertrieb und Telefonakquisition, seit 2010 als Coach. Regelmäßige Weiterbildungen im psychosozialen Bereich, zertifizierte 9Levels Trainerin. Autorin zahlreicher Fachbücher rund um das Thema Telefon und Vertrieb.

CLAUDIA FISCHER
Bei Anruf Umsatz

anja mumm
design your life.

Weiterbildungsgemeinschaft

Anja Mumm I KompetenzZentrum Coaching
Coachingbüro: Schulstraße 37 80634 München Tel.: 0177 4239267
info@coaching-kompetenz.de www.coaching-kompetenz.de

Claudia Fischer I Telefontraining
Werner-Schlierf-Straße 33 81539 München Tel: 089 61500 908
info@telefontraining-claudiafischer.de www.telefontraining-claudiafischer.de